

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Social



Networks

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Die PC- und Internetnutzung unter den Teilnehmer(innen)

Wie viele von
Ihnen besitzen
einen Computer?

Wer erinnert sich
noch an eine Zeit
ohne Internet?

Wer hat heute
schon gegoogelt?

Wer hat heute
einen PC
benutzt?

Wer von Ihnen
geht mobil in das
Internet?

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Die PC- und Internetnutzung unter den Teilnehmer(innen)

Wer nutzt
Facebook?

Wer war heute in
einem sozialen
Netzwerk?

Wer kannte
Facebook bis
heute noch nicht?

Wer ist bei
anderen sozialen
Netzwerken
angemeldet?

Wer ist dort ganz
bewusst nicht
Mitglied?

Film

PC- und Internetnutzung

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

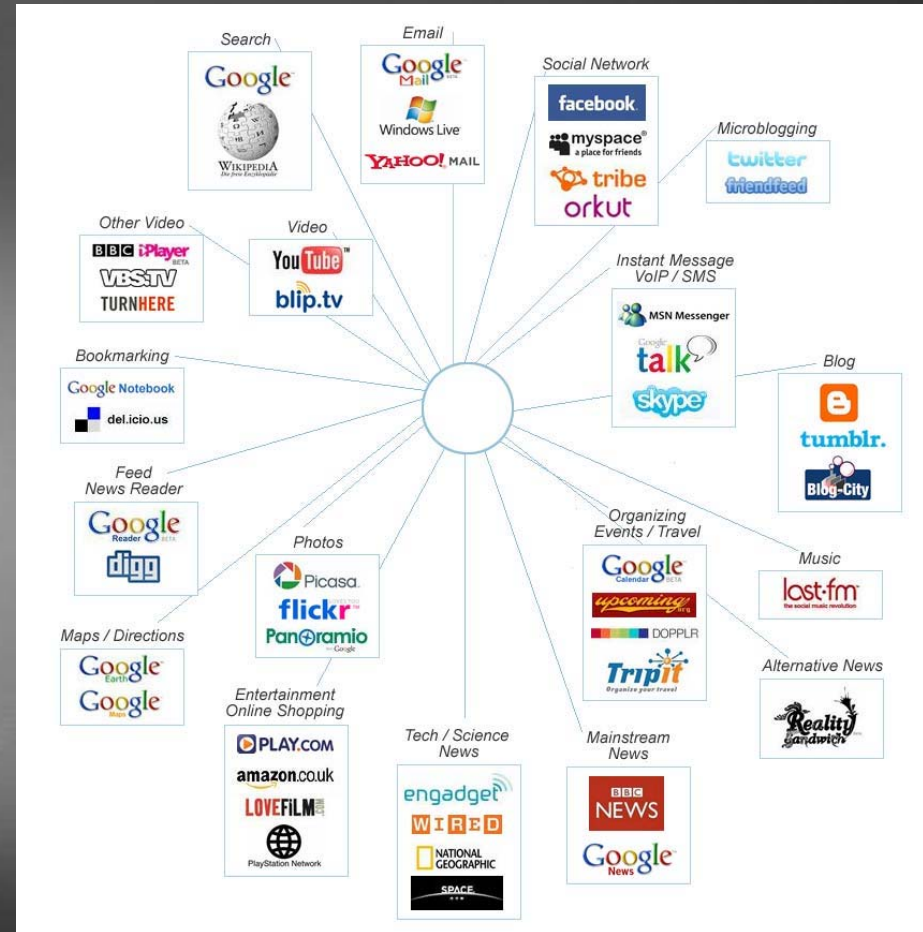
Thesen

Typen und Bedeutung

Unter den Top 25 der meistbesuchte Webseiten in Deutschland befinden sich sechs Online-Communities:

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| Platz 1
Facebook | Platz 13
Wikipedia |
| Platz 2
LinkedIn | Platz 15
My Space |
| Platz 6
Flickr | Platz 17
Skype |

<http://www.alex.com/topsites/category/Top/World/Deutsch>



Typen

Beziehungen

Definition

Arten

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Beziehungen und Themen

- SchülerVZ für Schüler
- StudiVZ für Studenten
- MySpace: Freunde und Bekannte
- Lokalisten: Bewohner von Städte und Gemeinden
- Xing: Vorreiter der Kontaktpflege im Buusiness-Sektor
- Netmoms und Netmami: Mütter tauschen sich aus
- ichbinpapa.de: das Gleiche für Väter
- FlickR und Fotocommunity: Austausch von Bildern

Typen

Beziehungen

Definition

Arten

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Versuch einer Definition von sozialen Netzwerken

Bei SNS (Social Network Sites bzw. Social Network Services) handelt es sich um ein Netz von Akteuren und Akteursgruppen mit unterschiedlichen Beziehungen und Relationen, wobei die Pflege und Erweiterung sowie teilweise auch die Bildung dieser Beziehungen durch die Funktionalitäten der Seite ermöglicht bzw. erleichtert werden.

Typen

Beziehungen

Definition

Arten

Primäre und sekundäre soziale Netzwerke

„SNS im engeren Sinn“ (primäre SNS)

- Beziehungspflege, Eigenpräsentation und Beziehungsausbau stehen im Vordergrund.
- Beispiele dafür sind StudiVZ, Facebook und MySpace.

„SNS im weiteren Sinn“ (sekundäre SNS)

- Beziehungspflege, Eigenpräsentation und Beziehungsausbau zwar möglich, stehen aber nicht im Vordergrund.
- Prioritär sind andere Zwecke: Fotopräsentation (Flickr), Videopräsentation (YouTube)

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Primäre und sekundäre soziale Netzwerke

„Special Interest Plattformen“

- Spezielle inhaltliche Themen stehen im Vordergrund.
- Nutzen wird in erster Linie durch Wissens- und Inhaltsaustausch erreicht,
- Beziehungspflege spielt bestenfalls eine sekundäre Rolle. (ichbinpapi)

Typen

Beziehungen

Definition

Arten

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

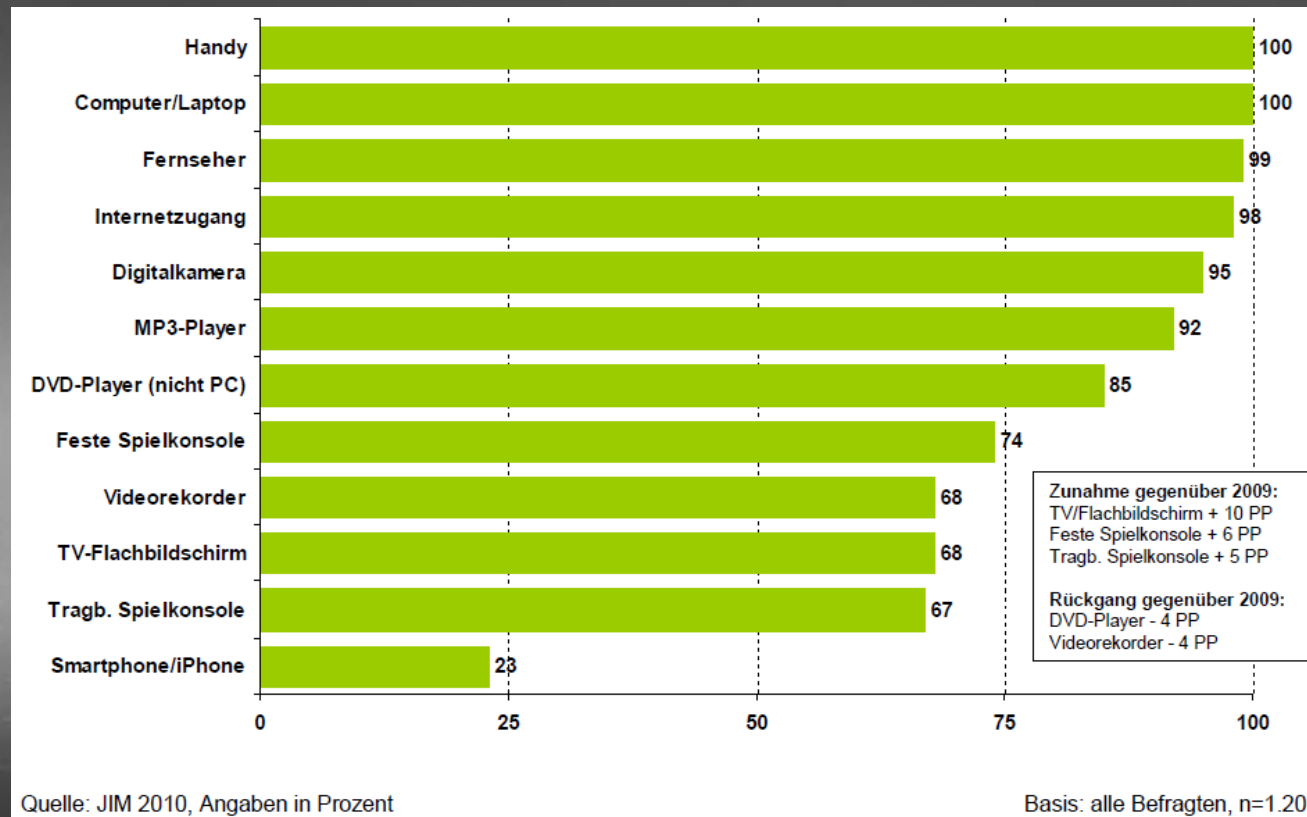
Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Geräte-Ausstattung im Haushalt



JIM-Studie 2010
Medienpädagogischer
Forschungsverband Südwest

Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

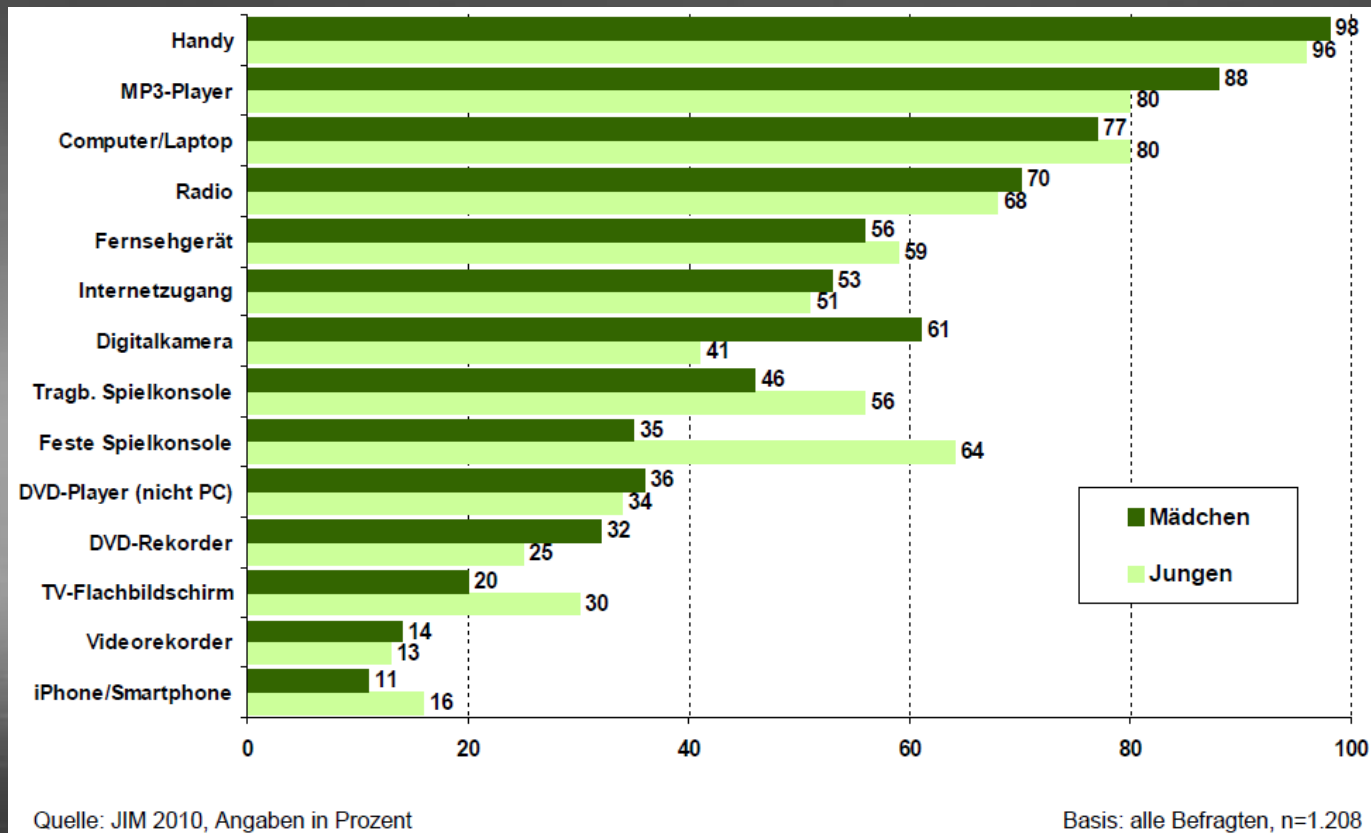
Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Geräte-Besitz der Jugendlichen



Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

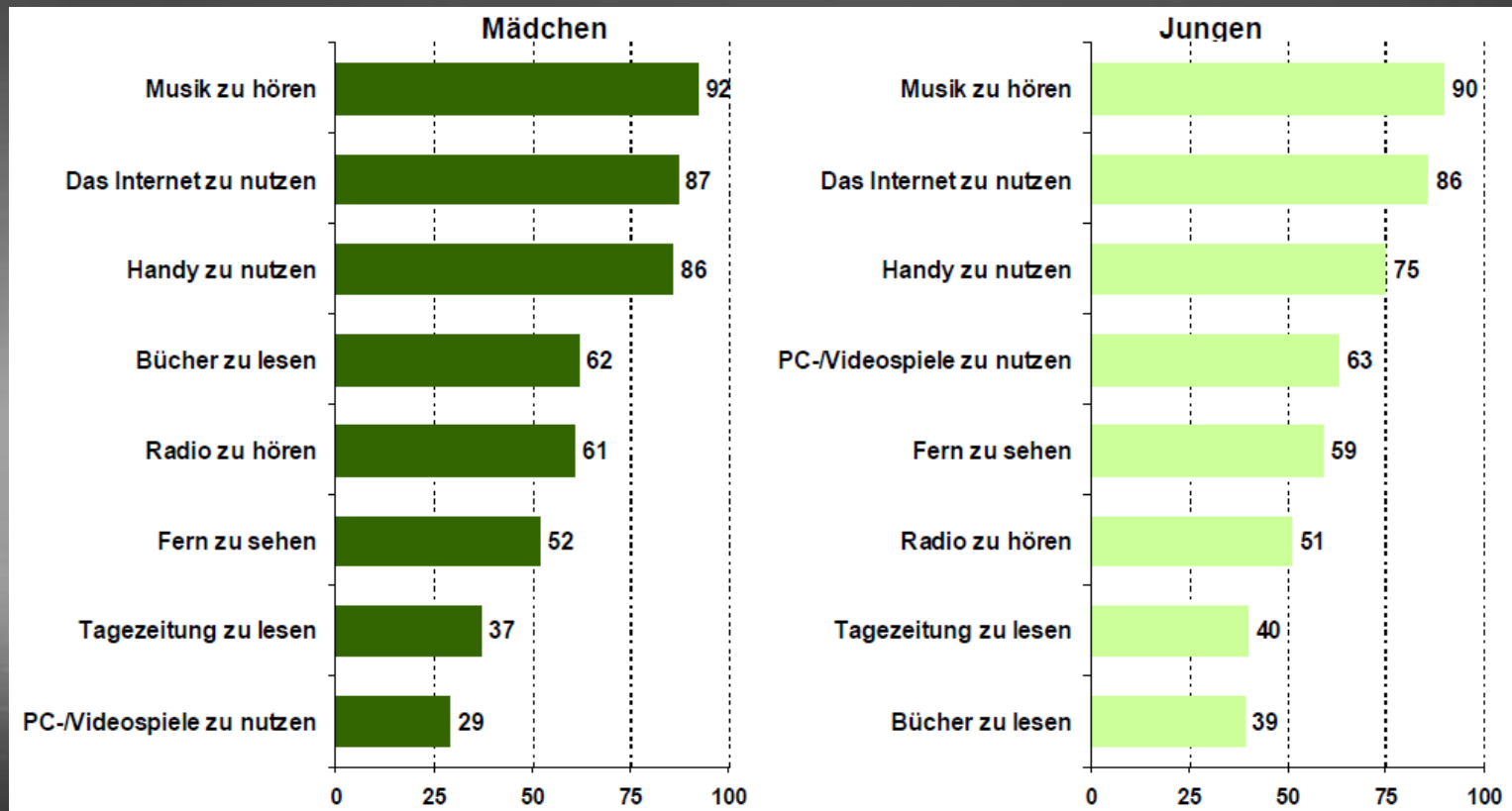
Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen

Wichtigkeit der Medien



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

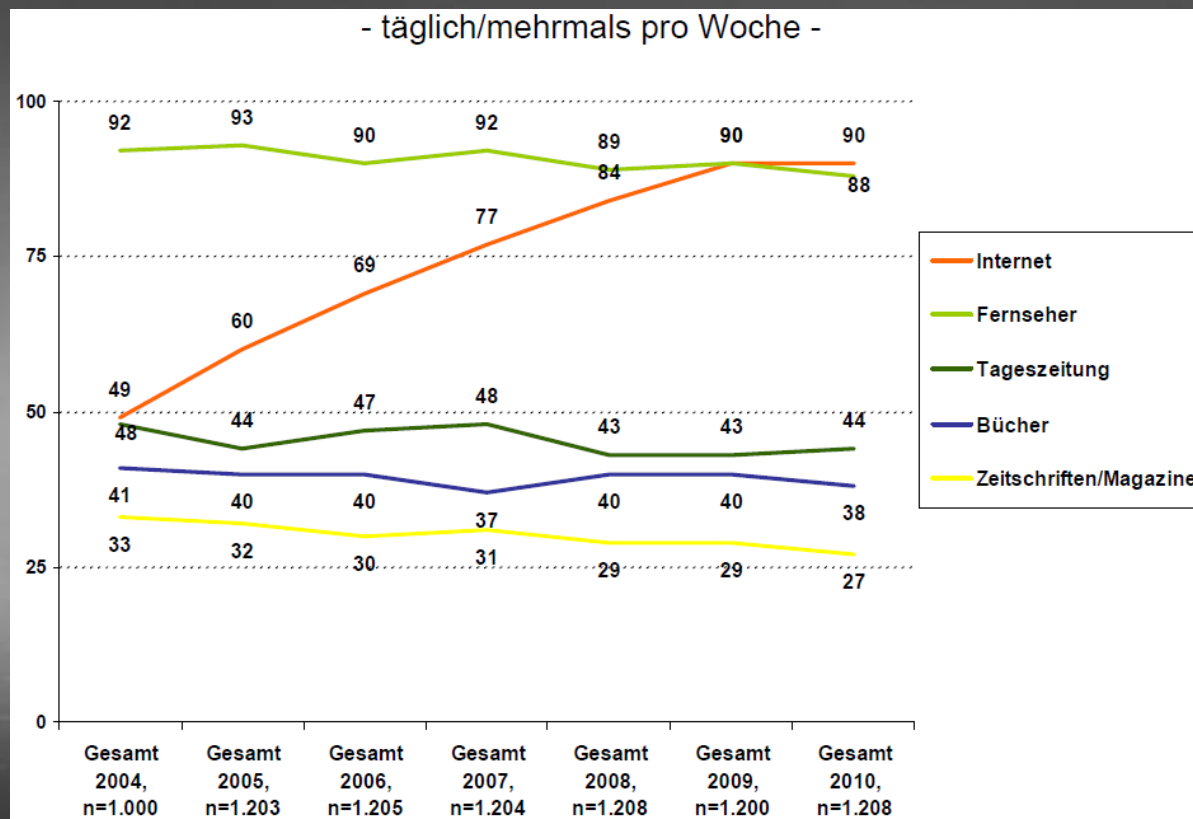
Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Medienumgang der 12- bis 19jährigen

Nutzungsentwicklung der Printmedien (2004-2010)



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

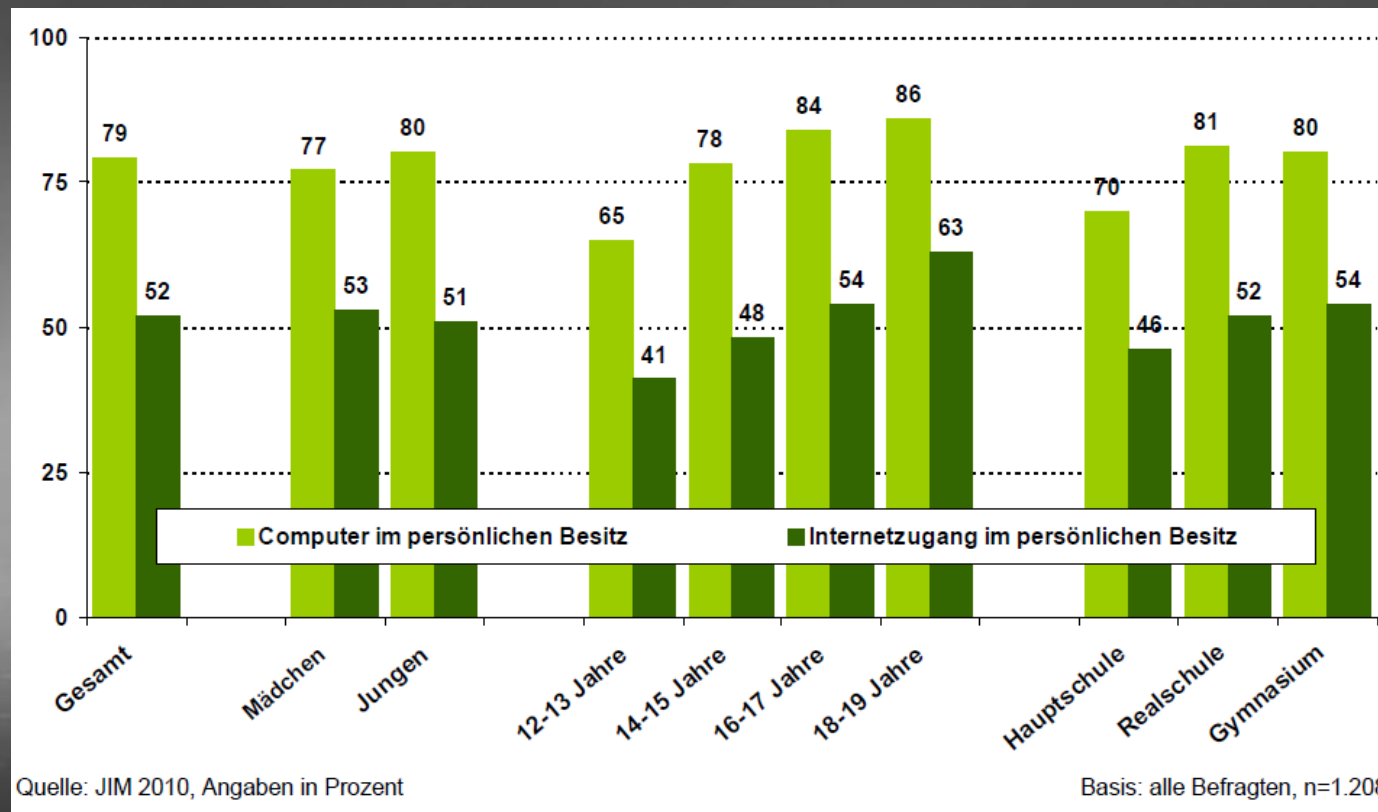
Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Computer- und Internetbesitz Jugendlicher



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

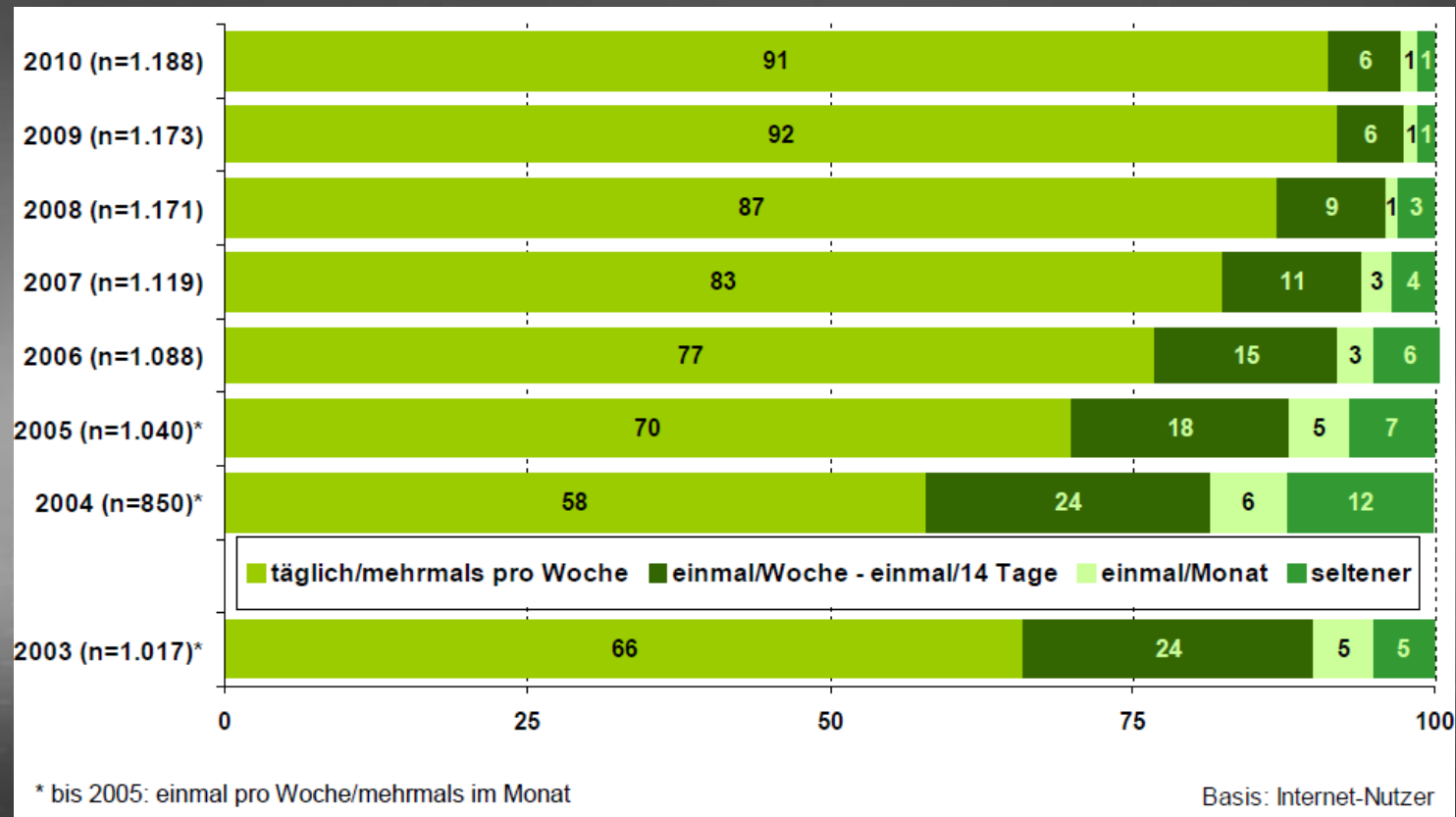
Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen

Nutzungsfrequenz des Internets



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

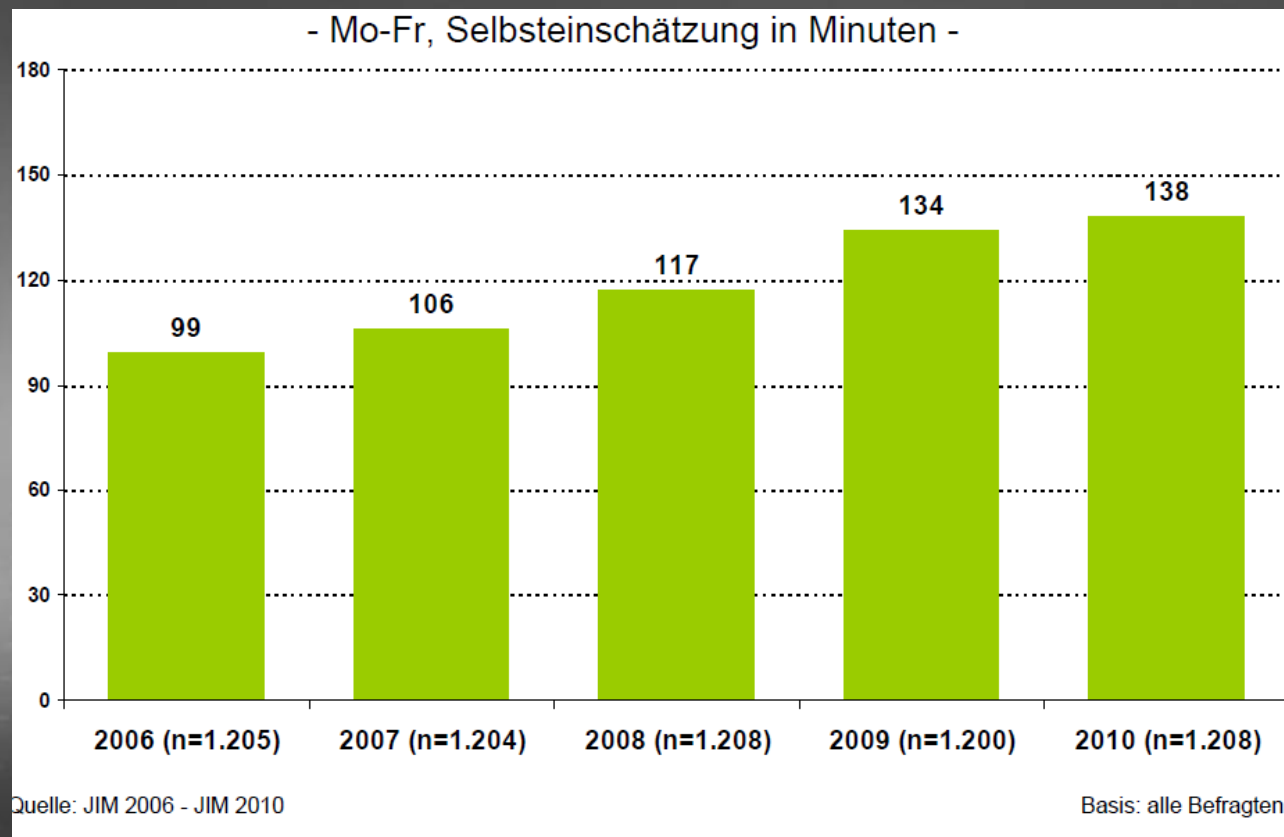
Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen

Entwicklung täglicher Online-Nutzung



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

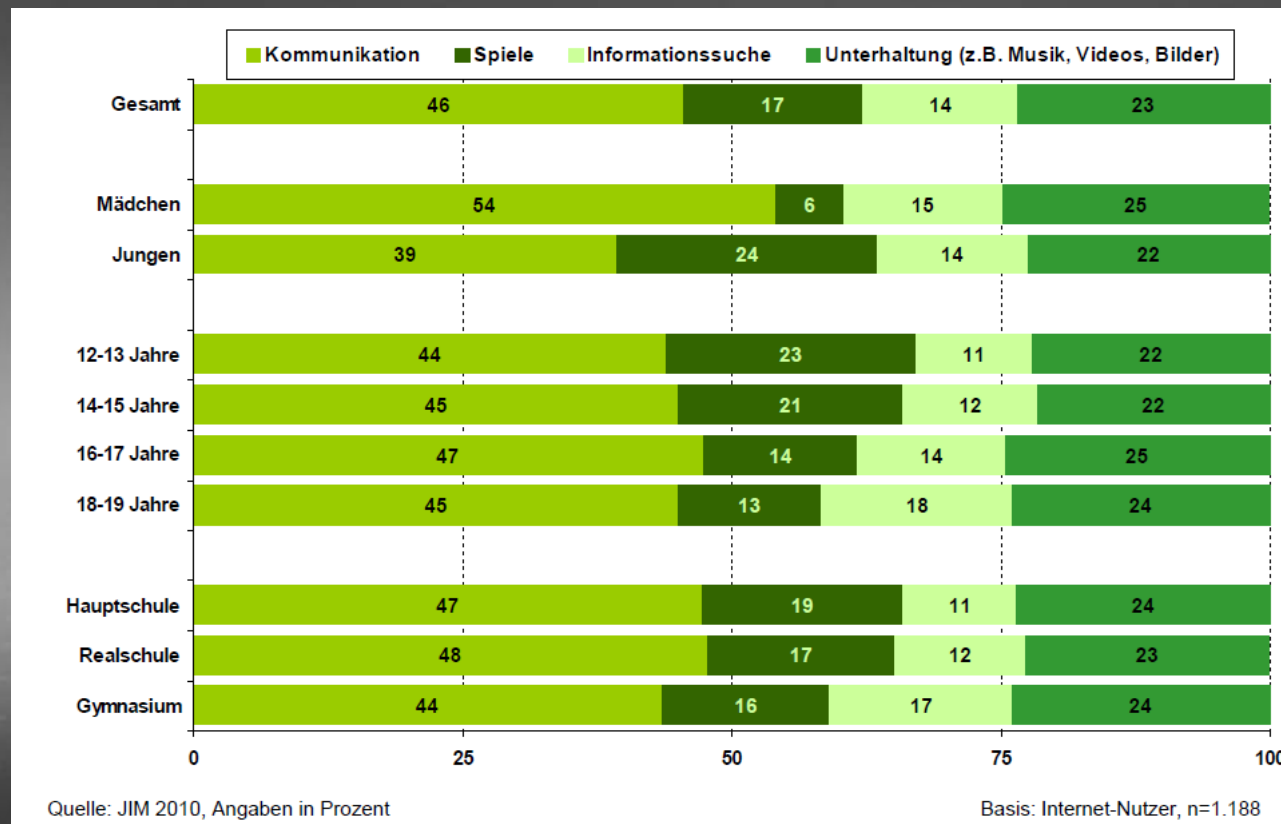
Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

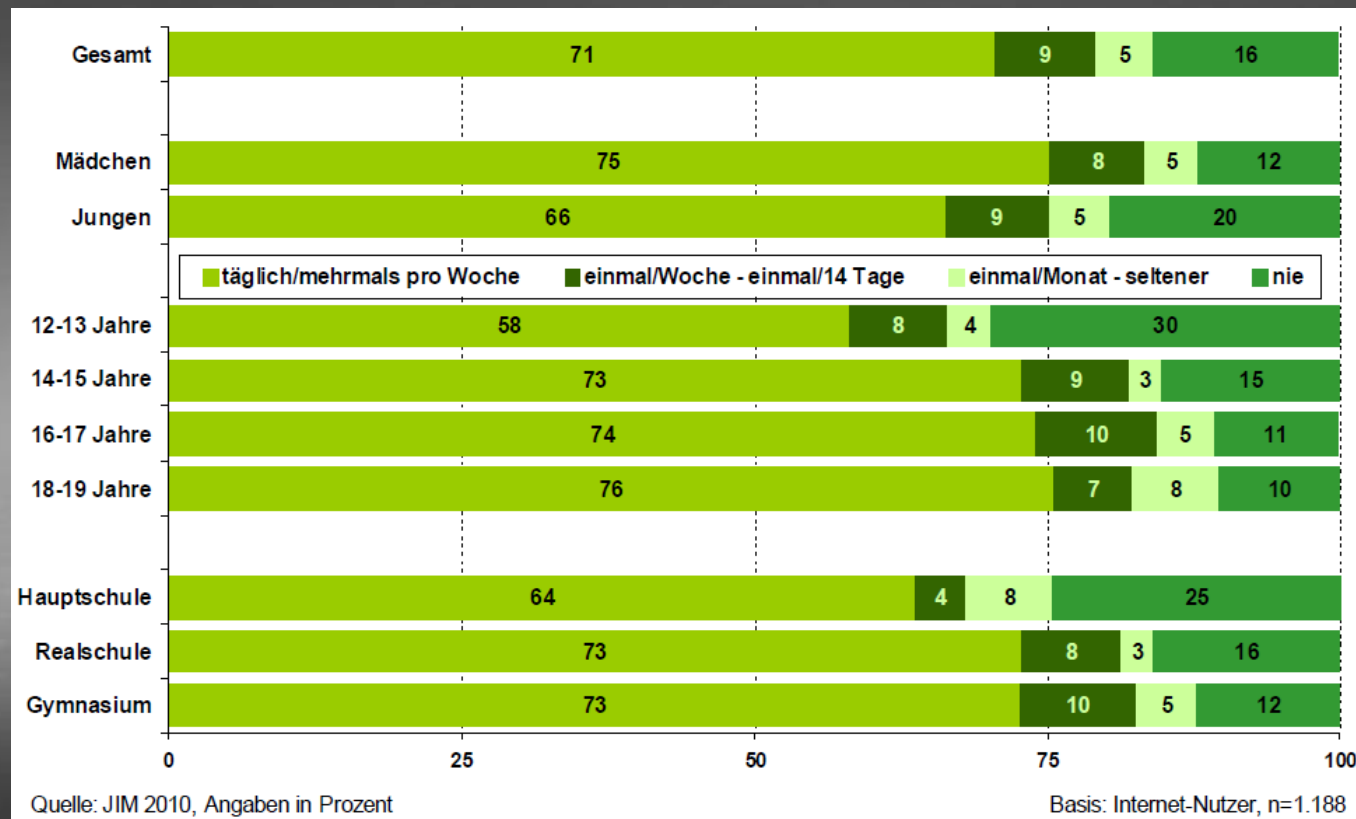
Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Online-Communities - Nutzungsfrequenz



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

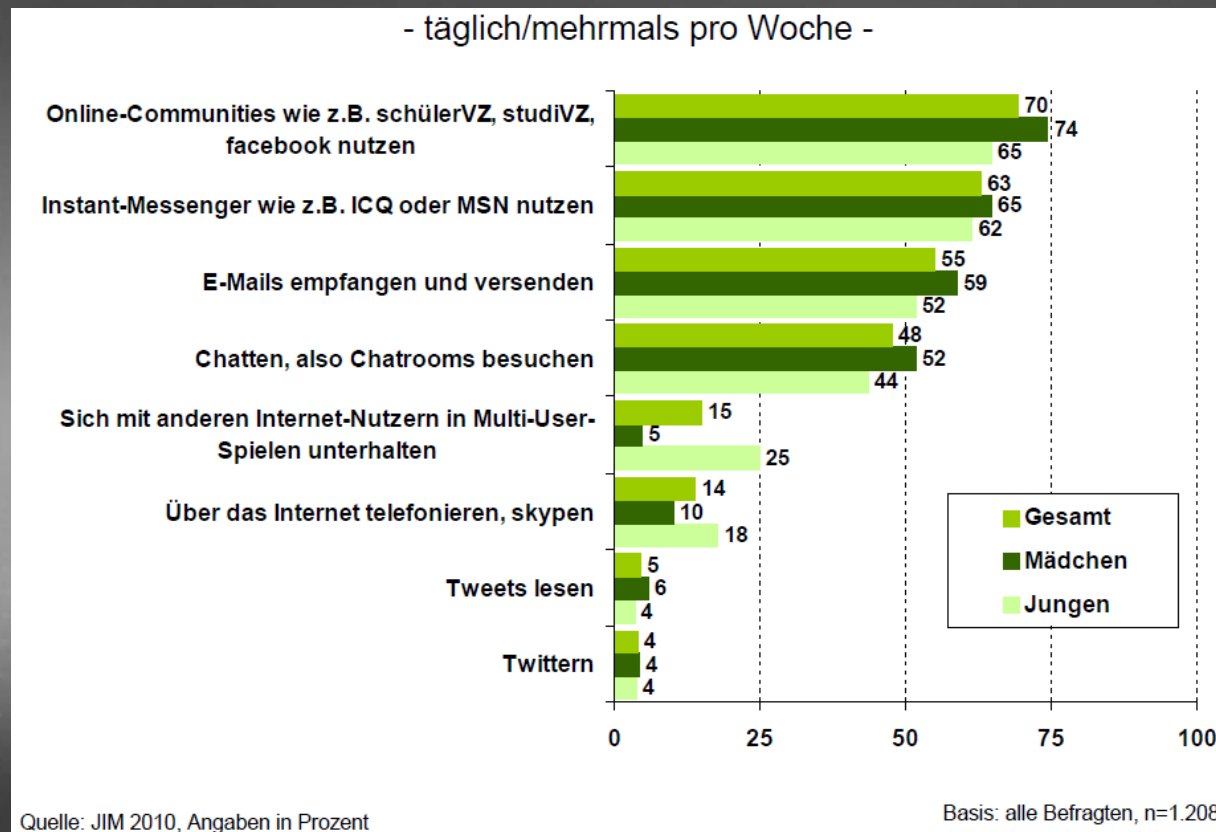
Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt Kommunikation



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

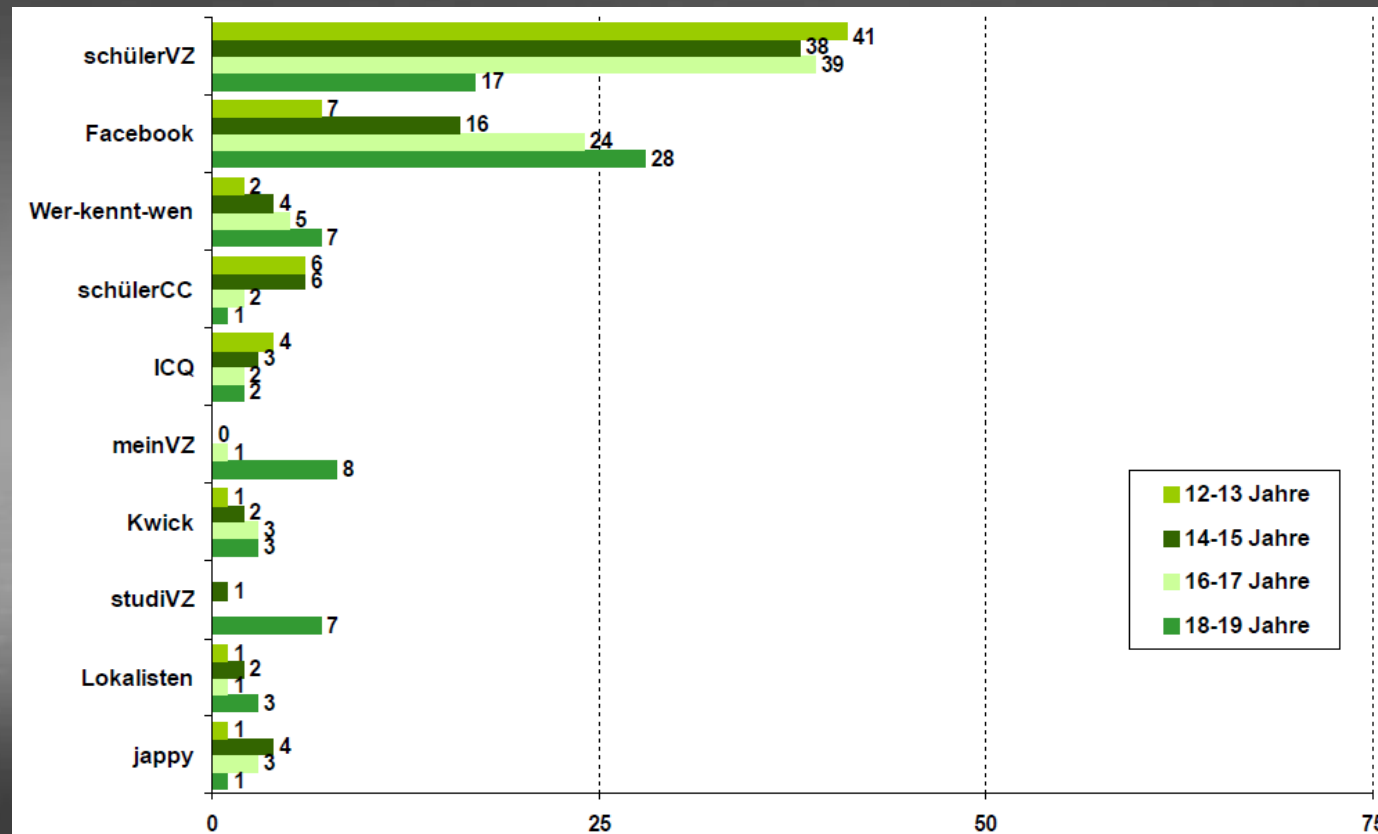
Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen

Meistgenutzte Online-Communities



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

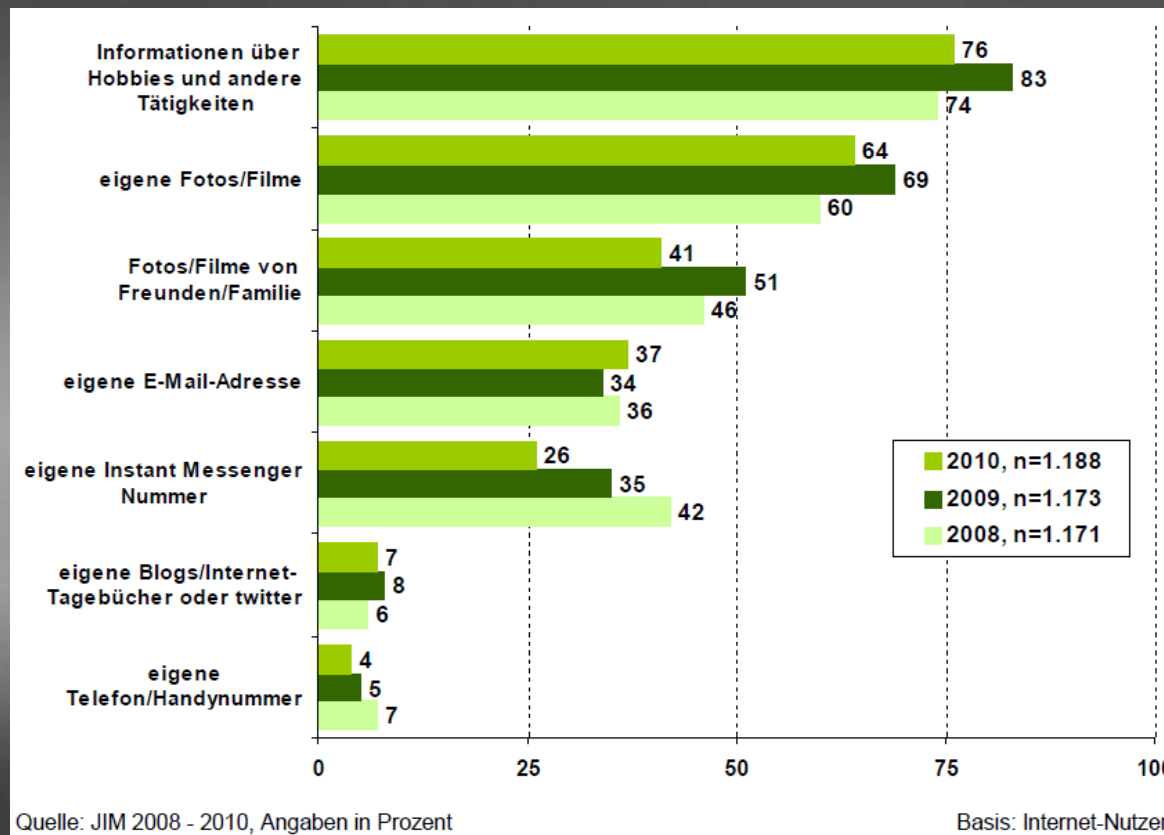
Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Datensparsamkeit – hinterlegte persönliche Daten



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

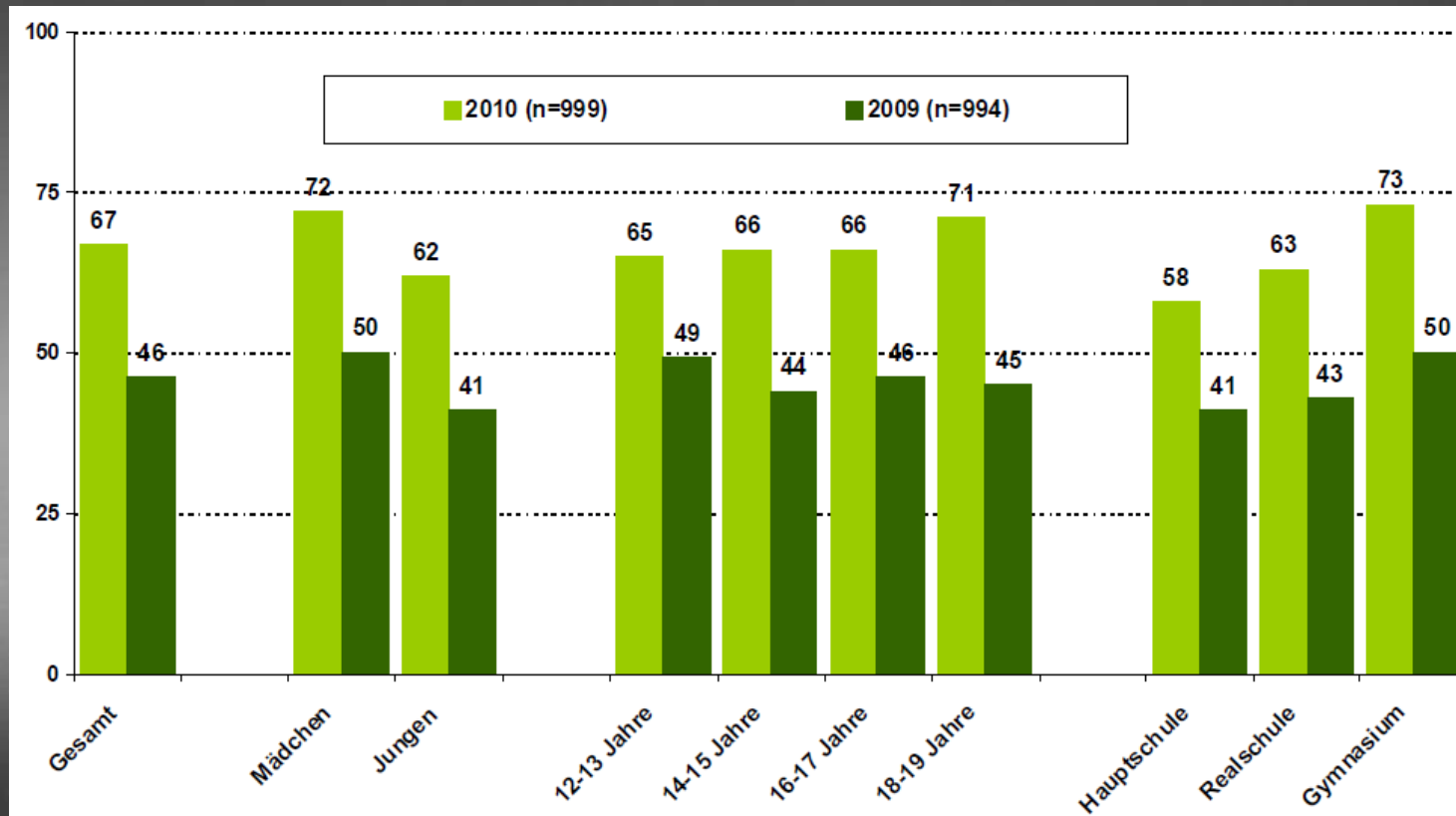
Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Online-Communities – Privacy Option aktiviert



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

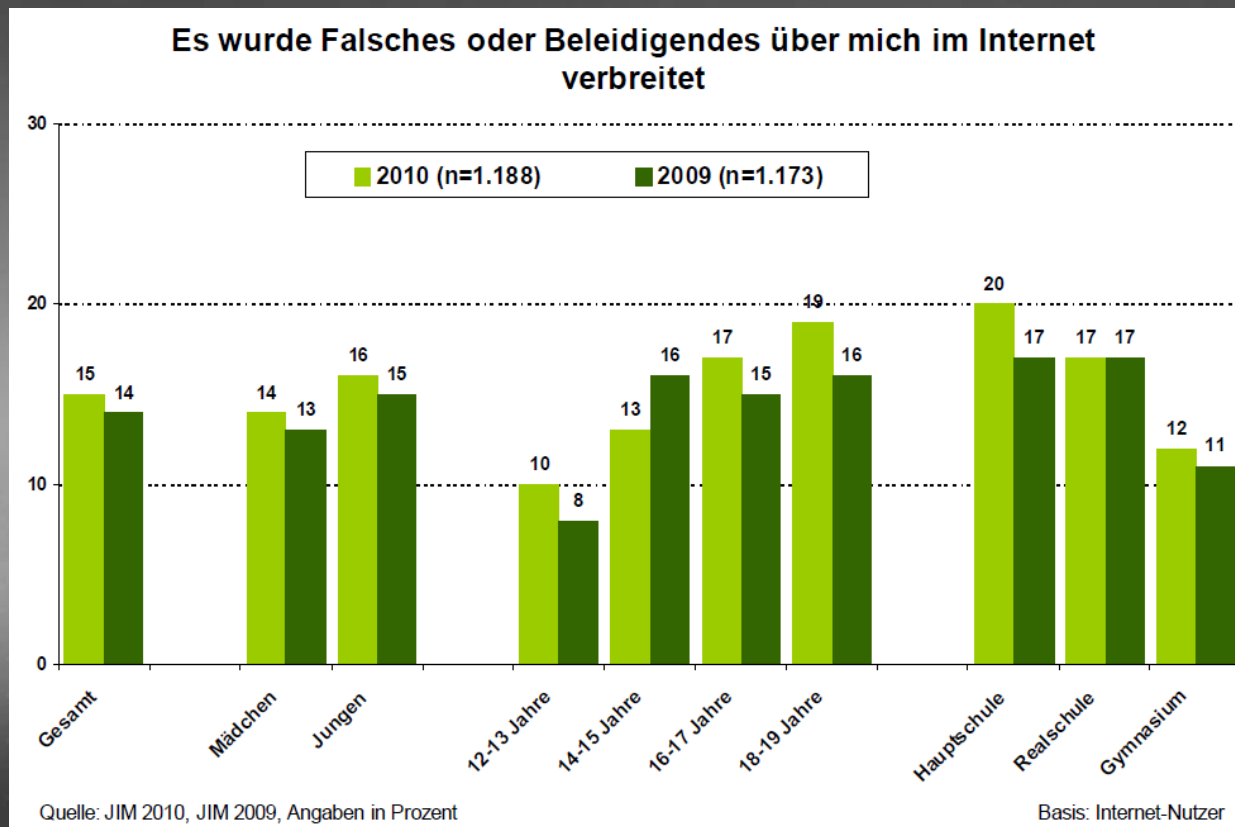
Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Cybermobbing



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

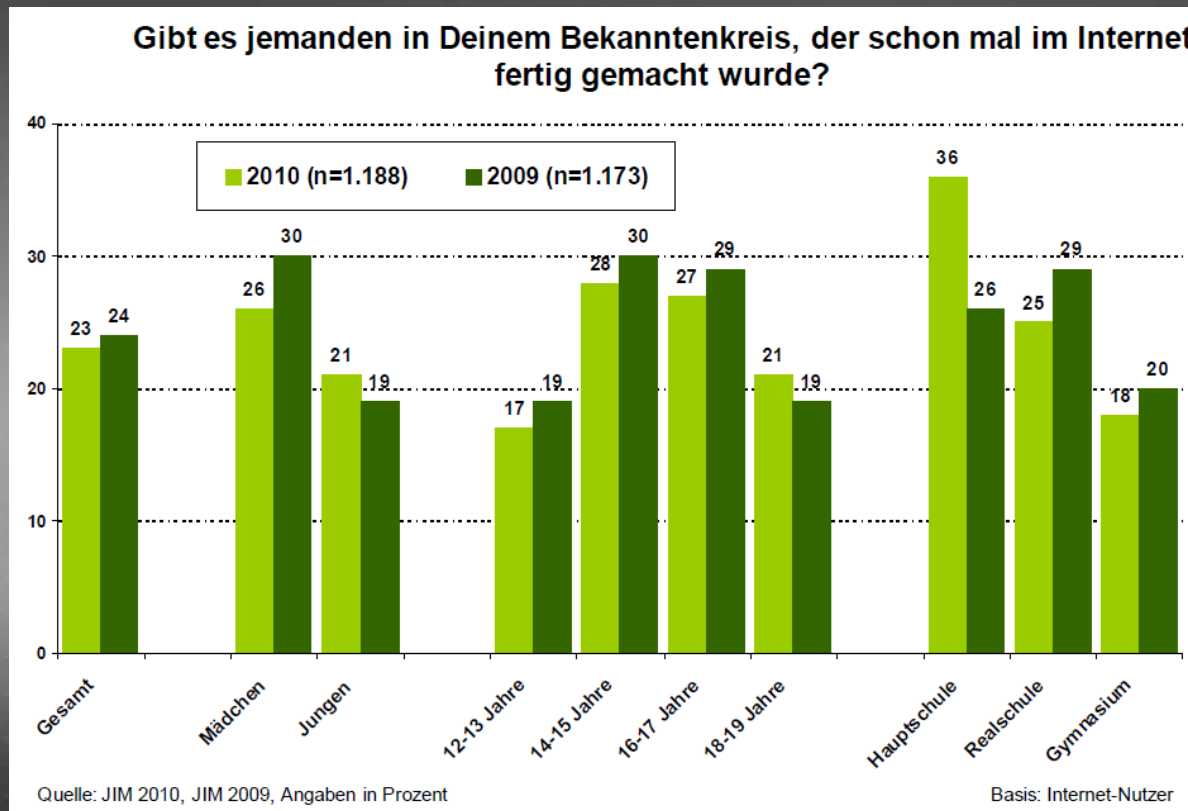
Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Medienumgang der 12- bis 19jährigen Cybermobbing



Ausstattung

Besitz

Wichtigkeit

Nutzung

PC-/Internetbesitz

Nutzungsfrequenz

Täglich

Inhalte

Communities

Aktivitäten Kommunikation

Favoriten

Datensparsamkeit

Privacy Option

Mobbing

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

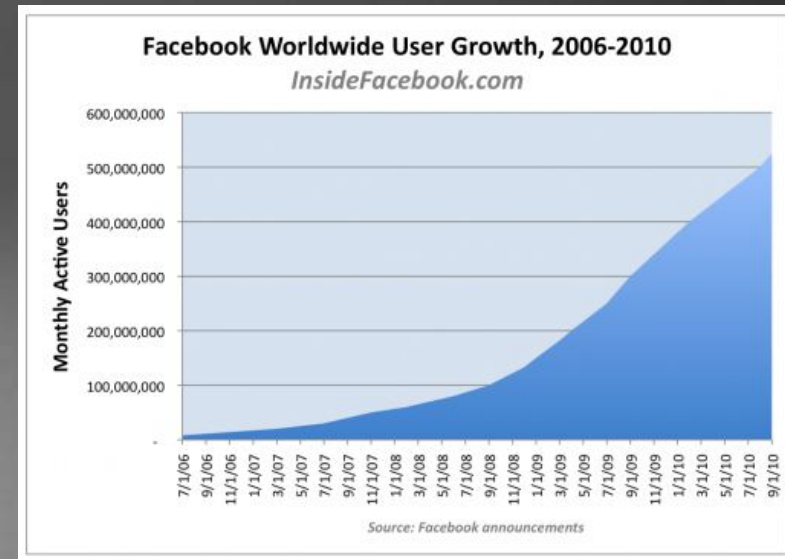
Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Grunddaten

- Gegründet Februar 2004
- Seit März 2008 in Deutschland
- Nutzer weltweit
 - Dez. 2009: 350 Mio.
 - Feb. 2010: 400 Mio.
 - Juli 2010: 500 Mio.
 - Oktober 2011: 580 Mio.
- in Deutschland aktuell im Oktober 2011 circa 20 Millionen Nutzer
- 2010: 2 Milliarden Dollar Umsatz
- 2010: 450 Millionen Dollar Gewinn



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

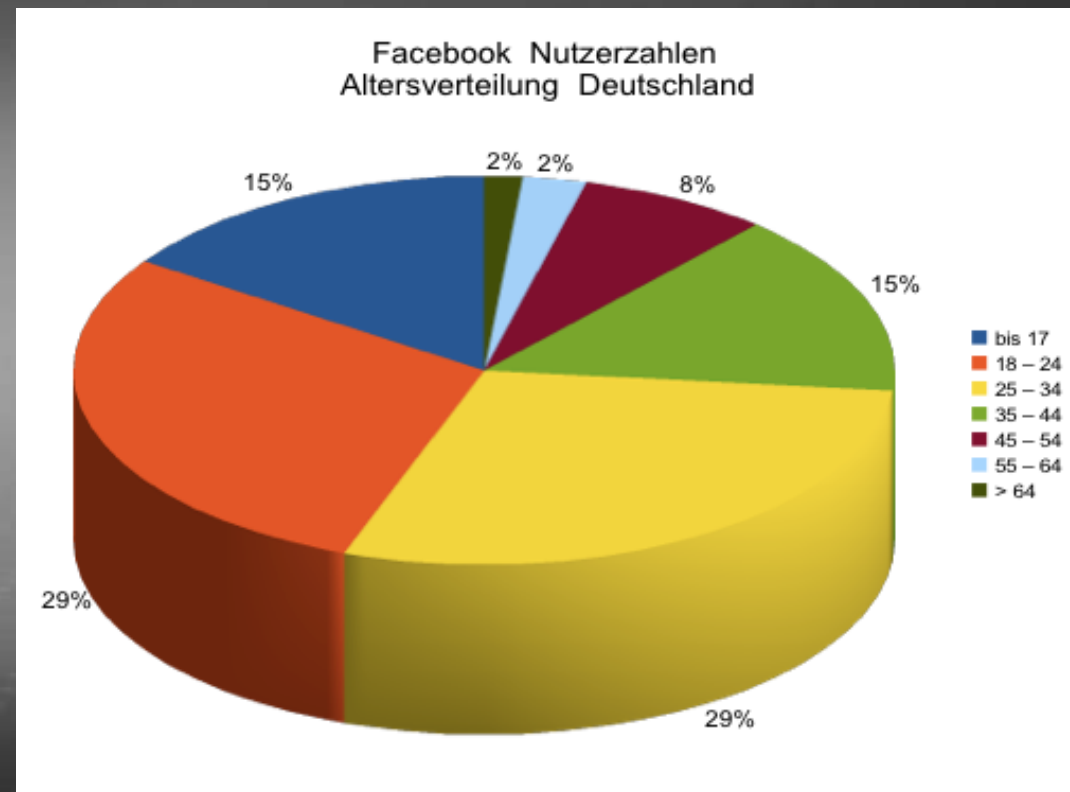
Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Altersverteilung

- zum 31.10.2010:
12 681.920 aktive Nutzer
in Deutschland



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Nur angemeldete sind Teil der Community.



The screenshot shows the Facebook mobile app interface. At the top, there's a blue header with the Facebook logo. Below it, there's a login section with fields for E-Mail (containing 'eckert@erzbistum-bamberg.d') and Password (masked with dots), and an 'Anmelden' button. There are also checkboxes for 'Angemeldet bleiben' and a link for 'Passwort vergessen?'. The main content area is divided into two columns. The left column features a smartphone displaying the Facebook app interface, with the text 'Verbinde dich mit deinen Freunden schneller, egal wo du dich aufhältst.' and 'Die Facebook-Anwendung steht jetzt auf mehr als 2500 Handys zur Verfügung.' Below this is a list of features: 'Schnelleres, besseres Durchstöbern', 'Funktioniert mit der Kamera und dem Adressbuch deines Handys', and 'Keine regelmäßigen Aktualisierungen - nur 1 einfacher Download'. A blue button 'Hol dir Facebook-Handy' is positioned below the list. The right column is titled 'Registrieren' and states 'Facebook ist und bleibt kostenlos.' It contains a registration form with fields for 'Vorname:', 'Nachname:', 'Deine E-Mail:', 'E-Mail nochmals eingeben:', and 'Neues Passwort:'. There are also dropdown menus for 'Geschlecht auswählen:', 'Tag:', 'Monat:', and 'Jahr:'. A green 'Registrieren' button is at the bottom of the form. Below the registration form, there's a link: 'Erstelle eine Seite für eine Berühmtheit, eine Band oder ein Unternehmen.' At the very bottom of the screenshot, there's a language selection bar with options: Deutsch, English (US), Español, Português (Brasil), Français (France), Italiano, العربية, हिन्दी, 中文(简体), 日本語, and a menu icon.

Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Absetzen von Statusmeldungen



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Konto kann konfiguriert werden



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Einstieg

SNs

Zahlen

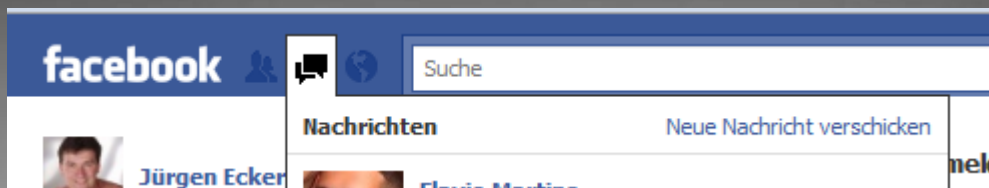
Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Anzeige, ob Nachrichten von anderen vorhanden sind.



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Anzeige von Freundschaftsanfragen



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

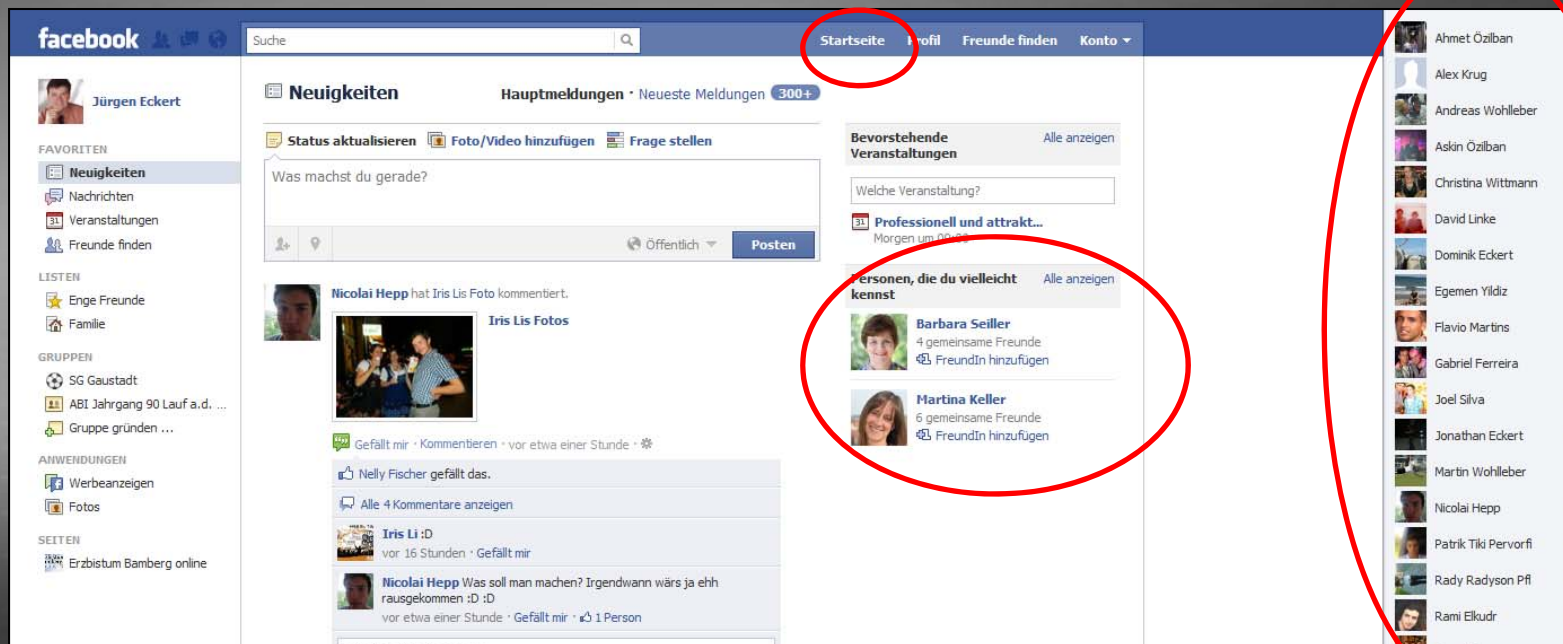
Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Auf der Startseite wird gezeigt, wer im Chat ist und wen der Nutzer vielleicht kennen könnte.



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Hinweis auf interessante Veranstaltungen



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Newsfeed informiert über Äußerungen und Aktivitäten von „Freunden“.



Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Mögliche Inhalte des Newsfeeds
 - Statusberichte von Nutzern: „Wie geht es gerade“
 - Hinweis auf eingestellte Videos
 - Hinweis auf Bilder und Markierungen
 - Informationen von Vereinen und Institutionen
 - Einträge aus abonnierten Gruppen

Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

- Aufbau und Abonnement von Gruppen

The screenshot shows the Facebook interface for a group named "SG Gaustadt". The group is a "Geheime Gruppe" (Private Group) with 23 members. The page features a search bar, navigation tabs (Startseite, Profil, Freunde finden, Konto), and a sidebar with navigation options like "FAVORITEN", "LISTEN", "GRUPPEN", "ANWENDUNGEN", and "SEITEN". The main content area displays a post by Jürgen Eckert, a "Mannschaftsfoto der A-Junioren für Sponsor", with 9 likes and 9 comments. The right sidebar includes sections for "Benachrichtigungen", "Mitglieder (23)", "Personen, die du vielleicht kennst", "Gesponsert", and "Sparda-Bank Nürnberg eG Zentrale".

Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

■ Applikationen

Spiel	Nutzer
FarmVille	58 467.789
Texas HoldEm Poker	36 293.226
FrontierVille	28 380.967
Mafia Wars	22 181.277
Café World	21 706.853
...	
	1.947.072.778

Stand 8.11.2010

Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „intern“

■ Werben in Facebook

facebook | Suche | Startseite | Profil | Freunde finden | Konto

Werb auf Facebook

Bestehende Werbeanzeigenvorlage auswählen | FAQ zur Gestaltung deiner Werbeanzeige

1. Gestalte deine Werbeanzeige

Destination:

Art: Gesponserte Meldungen Facebook-Werbeanzeigen

Meldungsart: Page Post Ad Facebook-Werbeanzeigen für Seiten

Zielfraktion:

Titel:

Inhalt:

Bild:

Vorschau:

2. Zielgruppe

Ort

Land:

Überall Nach Stadt

Gib eine Stadt ein

Geschätzte Reichweite: **182.180** Personen

- die in Deutschland leben
- die im Umkreis von 80 Kilometern von Bamberg leben
- die 18 Jahre oder älter sind
- die noch nicht mit Erzbistum Bamberg online verbunden sind

Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook Funktionsweise „extern“

- Die „Likes“ am Beispiel eines Artikels



Vergrößern

Foto: dpa Picture-Alliance
Kult im Kinderprogramm: Die „Sesamstraße“ mit Uwe Friedrichsen und Lilo Pulver

■ LISELOTTE PULVER

Lilo Pulver
TV-Comeback zum 80. Geburtstag
Liselotte Pulver
Ich hätte gern einen Mann wie Clooney

mag ich nicht mehr so. Aber wenn ein Buch stimmt und den Anspruch hat, den ich mir vorstelle – warum nicht?
Sie lächelt schön wie Piroshka, wenn sie so was sagt ...

Und am schönsten ist es für sie daheim ...
Vor vier Jahren war die Schauspielerin in eine Seniorenresidenz („Bürgerheim“) nach Bern gezogen. Schmucke drei Zimmer mit 24-Stunden-Betreuung. Doch dort gefiel es ihr nicht mehr ...
Ihren Geburtstag feierte sie mit Schwester Corinne (83) bereits in ihrer schönen, weißen Villa (3 Stockwerke, direkt am Wasser, riesiger Garten) am Genfer See.
Dort lebt Pulver jetzt wieder mit ihrer Haushälterin. Und in ihrem neuen alten Zuhause blüht sie regelrecht auf: BILD traf Lilo Pulver (die seit 19 Jahren verwitwet ist) auf dem Weg zum Friseur.
Sie fährt selbst, in ihrem weißen 16 Jahre alten Mercedes-Kombi.
Sie lächelt. Ein Foto? „Gerne. Aber lassen Sie uns doch bitte in die Sonne gehen. Da wird es schöner“, erklärt sie.
Sie will keine Alte sein.
Sie will sich immer noch elegant kleiden (Strickjäckchen Größe 34).
In den vergangenen vier Jahren spielte Pulver nur in einem Film („Die Zürcher Verlobung“).
Will sie nun auch öfter wieder drehen?
„Ich hatte nie im Sinn aufzuhören. Aber ich lebe bewusst ein bisschen bequemer. Denn das frühe Aufstehen und die Hektik

Gefällt mir 73 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Facebook Funktionsweise „extern“

- Die „Likes“ am Beispiel eines Shops

The screenshot shows a Facebook shop page for 'FRIENDS STORE'. The page features a header with the store name and a tagline 'Like-minded shopping starts here'. Below the header, there are navigation options for 'EVERYONE' and 'FRIENDS', and a 'FILTER BY CATEGORY' dropdown menu set to 'All'. A prominent banner reads 'SEE WHAT YOUR FRIENDS LIKE ON LEVI'S!' with a 'Connect with Facebook' button. The main content area is titled 'EVERYONE LIKES' and displays a grid of six different styles of Levi's jeans. Each item is accompanied by a 'Like' button and a numerical count. The items and their like counts are: 501 Original Jeans - Aged Perfect (852), Relaxed Boot 527™ Jeans - Oceanna (525), 501 Boyfriend Cut Jeans - Pacific Damaged (466), Skinny Boot Jeans - Dusk (372), Slim Straight 514™ Welder Jeans - Slicker (423), and Skinny 511™ Jeans - Premium Rigid (355). A red box highlights the like counts for the first three items. At the bottom of the grid, there are navigation links: 'prev', '1', '2', '3', '4', and 'next'.

Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook


Datenschutz

Thesen


Facebook Funktionsweise „extern“

- Nutzerabgreifen im „Vorbeigehen“ am Beispiel von feki.de


Community ERleben


 **Kostenlos ins Kino mit Feki.de**
Diese Woche verlost Feki.de mit CineStar Bamberg 3x2 Karten für den Film "Apollo 18" am Freitag um 20.10 Uhr
[» mehr](#) 10.10.2011 (ext/smi)


 **Erstsemester-party im Morphclub**
Zum Start des Wintersemesters 11/12 laden wir euch herzlich ein, am 13.10.2011 mit uns im Morphclub zu feiern.
[» mehr](#) 01.10.2011 (pro)

 **Letzter Innenstadt-Stand des UniShop in den Semesterferien**
Am 11.08. bieten wir Euch die letzte Einkaufsmöglichkeit in diesem Semester: Von 14:00 bis 16:00 Uhr steht der UniShop vor der Studentenkonzlei.
[» mehr](#) 09.08.2011 (red/lse)

Weitere interessante Themen: [partycipate semester-finale](#)
[UniShop: Letzte Chance in den Semesterferien](#)

 **Feki.de bei Facebook...**
Klicke auf "Gefällt mir" und wir halten dich ab sofort auch über unsere Facebook-Seite auf dem Laufenden!

  Anna Catharina Martens, Daniel Müller und 1.541 weiteren Personen gefällt das.

 **...und bei Twitter**
Folge uns bei Twitter oder lies hier unsere aktuellsten Tweets:

Vor etwa einer Stunde: Wir verlosen 3x2 Freikarten für "Apollo 18" im CineStar. Versuch dein Glück <http://t.co/76cj55sr>

Vor 2 Tagen: Heute Abend ist Ersti-Stammtisch in der Caffeebar am Kranen. Vorbei schauen! <http://ow.ly/6ShWq>

Vor 2 Tagen: Feki.de nimmt dich mit zu IKEA, denn in schöneren Wohnungen lebt und lernt es sich besser! <http://ow.ly/6ShUY>

Einstieg

Grunddaten

Altersverteilung

Funktionsweise „intern“

Funktionsweise „extern“

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Die übertragenen Daten“

- ID (des Profils)
- Link des Profils
- Name
- Vorname
- Nachname
- Geschlecht
- Geburtstag
- Wohnort
- Geschlecht
- Beziehungsstatus
- Beziehungssuche
- Geschlechtsinteressen
- Website
- E-Mail
- Arbeitsstätte
- Bildung / Schulen / Universität
- Religion
- Politische Einstellung
- Linkadresse zum Bild des Nutzers
- Gruppenzugehörigkeiten
- Interessengebiete:
- Musikinteressen
- Bücher
- Filme
- Fernsehen
- Alle „like“-Votings
- Aktivitäten
- Newsfeed des Nutzers
- Fotoalben
- Videos
- Notizen
- Events
- Status-Historie
- Alle je geposteten Links
- Verifizierter Account (per SMS)
- Zeitzone
- Wo der Nutzer gerade ist (Location / „Places“)

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

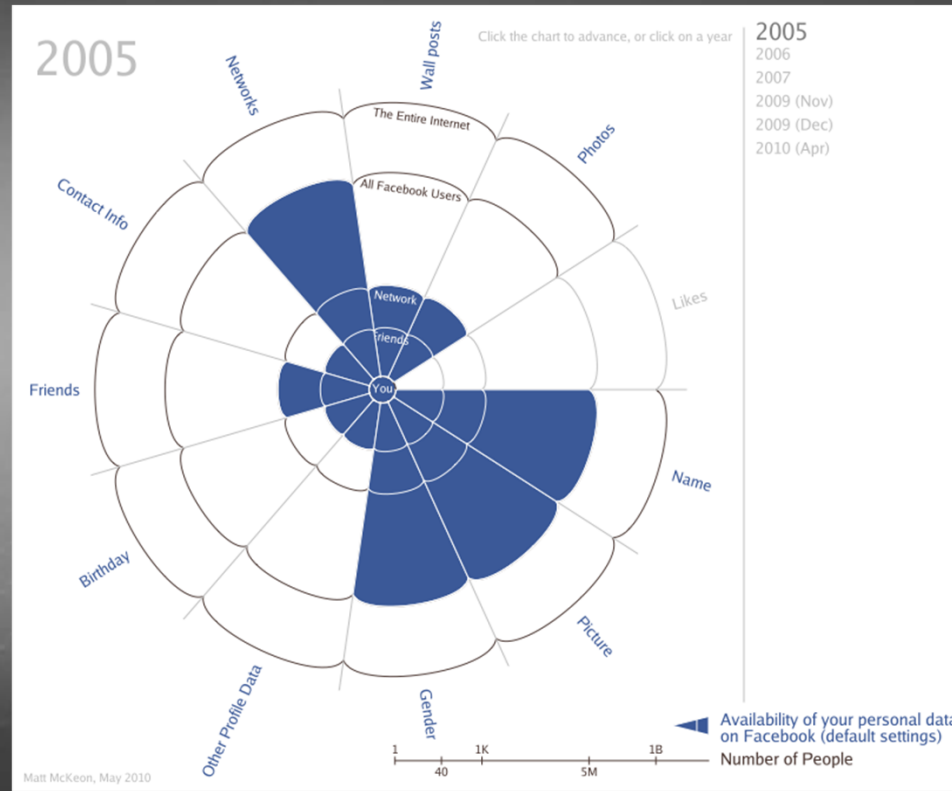
Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Reichweite der Standarddaten

■ Default - 2005



Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

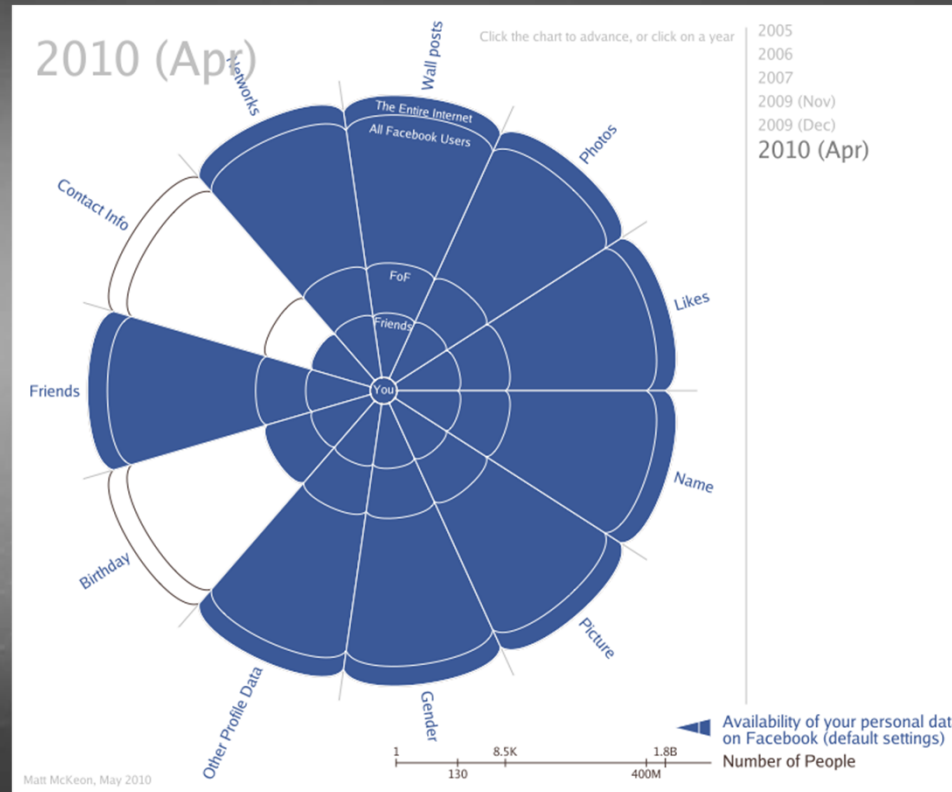
Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Reichweite der Standarddaten

■ Default - 2010



Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz Kernsatz

„Es sind die Einstellungen, Interessen, Werte und Lebensstile der Kunden, die für die Werbewirtschaft essentiell sind. Mit diesen Daten können Unternehmen ganz gezielt Personen mit bestimmten Markenbotschaften ansprechen.“

Franz-Rudolf Esch, Direktor des Instituts für Marken und Kommunikationsforschung an der Universität Gießen

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Vor der Nutzung die Registrierung

- Elektronische Postfächer, die bei der Registrierung für Netzwerk genannt werden, füllen sich schnell mit Spam
- Christoph Hardy von Securiy-Dienstleister Sophos:
„Abstumpfung gegenüber Werbung im Netz“
- Je häufiger Nutzer nach persönlichen Informationen gefragt werden, desto schneller geben Sie sie freiwillig heraus.
- Anfälligkeit für Spam und Phishing-Attacken steigt.
- Kombination von Geburtstag und Namen ermöglicht Zuordnung zu allen öffentlichen und behördlichen Datenbanken

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Einladung für Datenhändler

- In den sozialen Netzwerken können Internetnutzer in der Regel über Einstellungen selbst entscheiden, welche Informationen sie preisgeben und welche nicht.
- Viele Nutzer lassen Fotoalben, persönliche Informationen und gleich ganze Profile für jeden offen – eine Einladung für Datenhändler
- Bei StudiVZ können sich Datenhändler als Nutzer einfach anmelden, da eine Überprüfung der Studenteneigenschaften nicht stattfindet.

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Das Experiment „Nathalie“

von Christoph Hardy, Sicherheitsreferent beim Unternehmensberater Sophos

- Unter dem Pseudony „Nathalie“ Profil in wer-kennt-wen angelegt
- Profilbild: leicht bekleidete junge Frau
- Beschreibung: „suchend“ und „für alles aufgeschlossen“
- Binnen weniger Minuten: 19 sofort bestätigte Kontakte, 27 E-Mails mit Kontaktanfragen und 48 Nachrichten
- Mit Freundschafts-Einladungen gaben Nutzer völlig fremder Person ihre Daten preis.
- „Man sollte sich in der Community nur mit den Menschen vernetzen, die man auch in de realen Welt kennt.“

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Beacon – „Wir haben einen Fehler gemacht!“

- Weihnachtsgeschäft 2009: „Beacon“ erspähte Kaufverhalten der Nutzer im Netz
- Online-Geschäfte meldeten Kaufverhalten von Facebook-Nutzern an das Netzwerk zurück.
- Facebook sandte an Netzwerk-Freunde Information über Kauf weiter.
- Hintergrund: Freunde haben gleiche Interessen und interessieren sich für gleiche Produkte.
- 50.000 Nutzer protestierten gegen dieses Ausspähen mit Online-Petition
- Heute lässt sich „Beacon“ mit einem Klick ausschalten

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz

Machtlosigkeit der gesetzlichen Bestimmungen

- Gesetze gegen kriminelle Hacker-Angriffe und systematischen Datenklau machtlos
- Europäische Sicherheitsbehörde Enisa warnt vor 14 Schwachstellen sozialer Netzwerke
- Unter anderem auch vor einer „Gesichterkennungssoftware“: Software speichert Gesicht und durchsucht andere Profile danach.
- Hunderte Daten werden zu einem Gesamtbild zusammengefügt.

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Datenschutz Information für Arbeitgeber

- heute-Sendung vom 21. August 2009: Ein Drittel aller Arbeitgeber informieren sich über Ihre Bewerber im Netz
- Bevorzugte Quellen: Große Online-Netzwerke wie StudiVZ, Facebook und XING!
- Google wird nur partiell für die Suche von Arbeitgebern benutzt
- „Bewerber“ wird gläsern, privat ist nicht mehr ganz so privat
- Spuren, die jemand im Internet der Öffentlichkeit hinterlassen hat, werden nachverfolgbar
- Kompromittierende Fotos werden zum Beispiel von unliebsamen Mitmenschen eingestellt – für Arbeitgeber aber nur zweitrangig

Einstieg

Datentransfer

Reichweiten

Kernsatz

Registrierung

Datenhandel

„Nathalie“

Beacon

Gesetzliche Möglichkeiten

Arbeitgeber-Info

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Thesen

„Neue Heimat“ für das „Ich“

- Facebook und das Internet bieten eine neue, ganz eigene „Heimat“ für das Ich (meine Online-Identität = mein Fixpunkt)
- Soziale Netzwerke kommen dem menschlichen Bedürfnis nach Selbstdarstellung entgegen.

„Neue Heimat“

Herrschaft im Netz

„pancake people“

„Like cocaine“

Demokratisierung des Wissens

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Thesen „Herrschaft im Netz“

- Facebook strebt nach der Herrschaft im Netz.
- Wir erleben gerade eine Anpassung menschlicher Beziehungen an die technologischen Möglichkeiten. Diese ist Teil der Veränderung des Lesens, Lernens und Denkens durch den Gebrauch des Internets.

„Neue Heimat“

Herrschaft im Netz

„pancake people“

„Like cocaine“

Demokratisierung des Wissens

Thesen „Herrschaft im Netz“

“But today, I see within us all (myself included) the replacement of complex inner density with a new kind of self-evolving under the pressure of information overload and the technology of the "instantly available". A new self that needs to contain less and less of an inner repertory of dense cultural inheritance - as we all become “pancake people” - spread wide and thin as we connect with that vast network of information accessed by the mere touch of a button.”



Heute jedoch sehe ich, dass diese komplexe innere Dichte bei uns allen (mich selbst eingeschlossen) durch eine neue Art des Selbst ersetzt wird – dieses entsteht aus dem Druck der Informationsüberflutung und der Technologie unmittelbarer Verfügbarkeit.

*Ein neues Selbst, dem das innere Repertoire eines verdichteten kulturellen Erbes immer mehr verloren geht. So werden wir alle „**pancake people**“ - „**Pfannkuchen-Menschen**“-, die durch die Verbindung mit dem unermesslichen Netzwerk von auf bloßen Knopfdruck verfügbaren Informationen breit und flach geworden sind .*

Richard Foreman

Einstieg

SNs

Zahlen

Facebook

Datenschutz

Thesen

Thesen „Like cocaine“

- Soziale Netzwerke sind faszinierend – wie Kokain.
- Bill Cosby:
„What’s so wonderful about cocaine?“
„Hey, it intensifies your personality!“
„But, what ... if you are an asshole?“



„Neue Heimat“

Herrschaft im Netz

„pancake people“

„Like cocaine“

Demokratisierung des Wissens

Thesen „Demokratisierung des Wissens“

„Die Gelehrtenrepublik des 18. Jahrhunderts, die sich in eine professionelle Bildungsrepublik verwandelt hatte, öffnet sich heute den wahren Amateuren: den Bildungsfreunden unter den Bürgern dieser Welt.

Offenheit, soweit das Auge reicht, ermöglicht durch ‚frei zugängliche‘ Informationsplattformen (...), in denen digitalisierte Artikel gratis zur Verfügung gestellt werden, sowie durch Wikipedia und andere von Amateuren betriebene Wissensseiten. Die Demokratisierung des Wissens scheint in Reichweite. Das Ideal der Aufklärung könnte bald Wirklichkeit werden.“

Robert Darnton (Historiker)

Facebook, Twitter, Flickr und ICQ

Social Networks kennenlernen und sinnvoll nutzen



Social



Networks